

# Usability Testing of Physician Searching and Rating Sites

## Case Study



## Summary

1	Executive Summary .....	3
2	Problem Statement .....	3
3	Alternatives .....	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
4	Conclusion .....	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
5	Implementation .....	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>

# **1 Executive Summary**

The quantity and quality of information presented by specialized Physician rating sites is very limited. Therefore, their performance is not better than a search engine like Google. With regard to our tasks, the usage of Google is the best choice to find an appropriate doctor.

# **2 Problem Statement**

Physician rating sites (PRSs) are getting more popularity among patients seeking information about a physician. Our evaluation aims at increasing the knowledge about these portals. Therefore, we performed a usability test with the German Physician rating sites Jameda.de, Arztauskunft.de, DocInsider.de and the search engine Google.

# ARZT-AUSKUNFT

DIE ARZTSUCHE DER STIFTUNG GESUNDHEIT



› Diese Krankenversicherungen und Portale nutzen die Arzt-Auskunft zu Patienten-Informationen



Ärzte-Karte    Ärzte    Gesundheitsanbieter    F

## Bewerten Sie Ihre Ärzte und Gesundheitsanbieter auf DocInsider!

### Was Sie hier erwartet:

- > Finden Sie unter 370.000 Ihren Gesundheitsanbieter
- > Nutzen Sie die Arztsuche
- > Bewerten Sie Ihren Arzt
- > Empfehlen Sie Ihren Arzt Ihren Freunden und Bekannten
- > 2.500 Ärzte und Gesundheitsanbieter beantworten Ihre Fragen
- > Lassen Sie sich per SMS an Ihren Termin erinnern





### 3 Methods

- Probands: 38
- Age: 23 Jahre
- Gender: 84,4 % female
- Number of tests: 230

We used the Eyetracker technology of SMI, including the software Experiment Center and Begaze to acquire the data. We used the software QSR NVivo Project 9 to analyze the data. Results were then exported into IBM SPSS Statistics Version 19 to carry out the final evaluations.

Measurements:

- A doctor was found with appropriate features (Arzt mit entspr. Leistung gefunden)
- Time needed to find the doctor (Suchdauer)

Questionnaire:

- I was successful in solving the task (Erfolgschätzung: Meine Suche schätze ich als sehr erfolgreich ein)
- I was satisfied with the results (Lösungszufriedenheit: Wie zufrieden waren Sie mit der Lösung der Aufgabe?)
- The Time needed to find the doctor was appropriate (Suchdauerangemessenheit: Empfinden Sie die Dauer Ihrer Suche als angemessen?).

#### Three tasks

- Ophthalmologist (Augenarzt)
- Dentist (Zahnarzt)
- Dermatologist (Hautarzt)

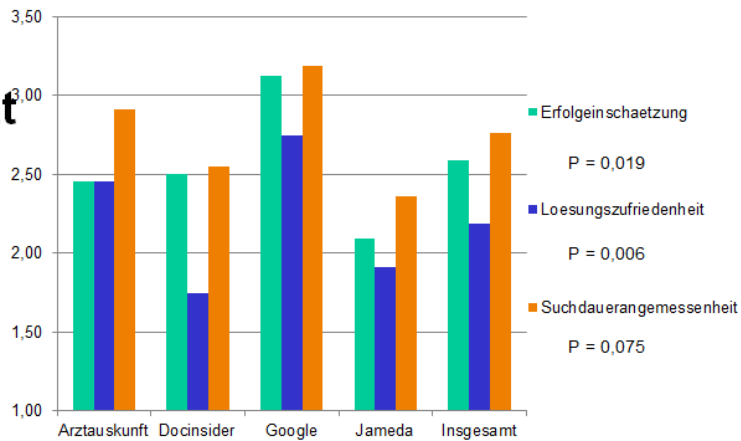
#### Example Dentist

- You are living in Hannover (PLZ 30159). Your teeth are aching intensely, but you are afraid of dentists. Search a dentist, who is specialized in the treatment of anxious patients.

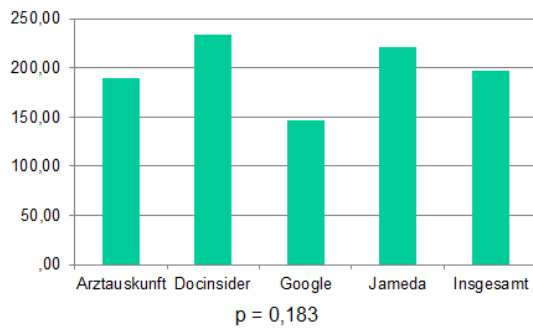
## 4 Results

## N Augenarzt

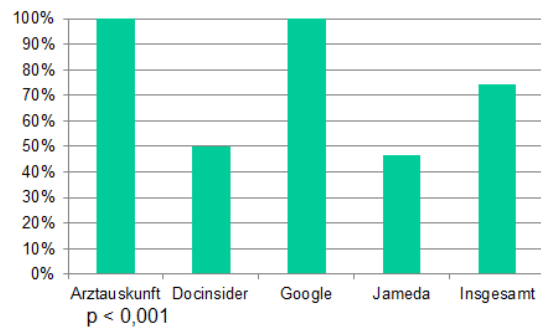
- 1 = unzufrieden
- 2 = weniger zufrieden
- 3 = zufrieden
- 4 = sehr zufrieden



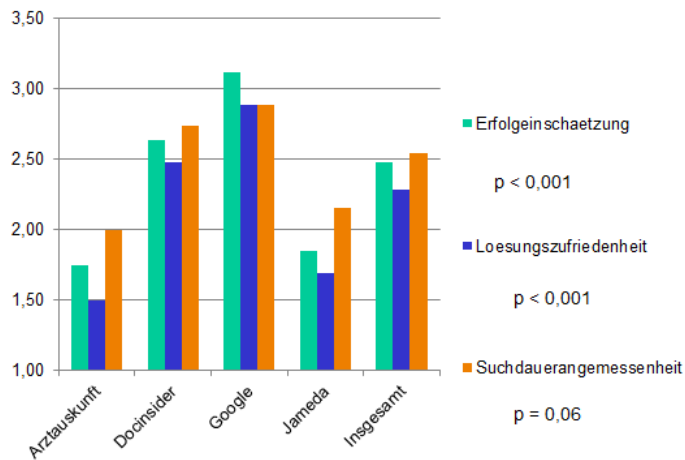
### Suchdauer in Sekunden



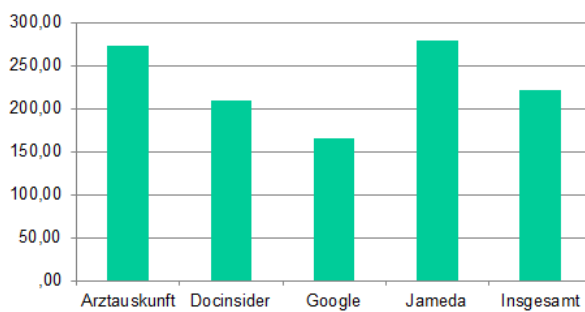
### Leistung gefunden



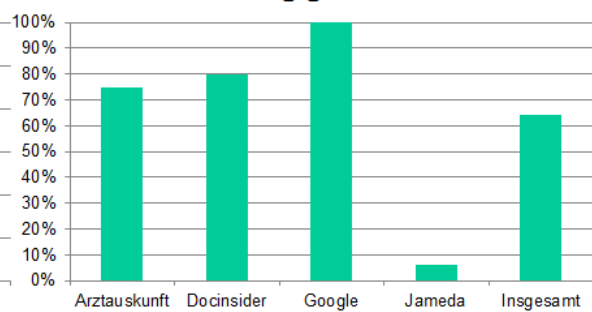
## Hautarzt



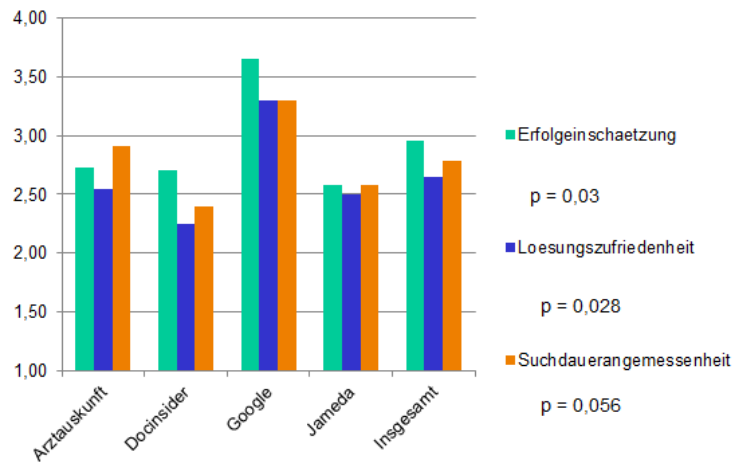
### Suchdauer in Sekunden



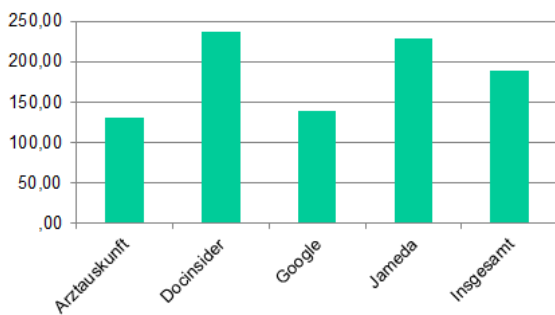
### Leistung gefunden



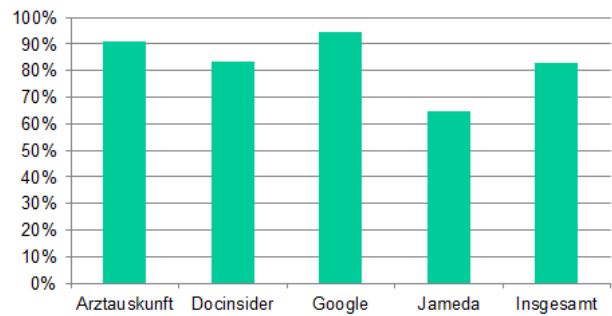
# Zahnarzt



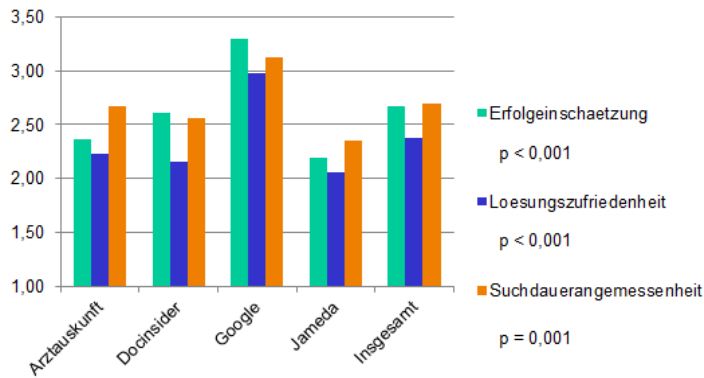
$p = 0,007$  **Suchdauer in Sekunden**



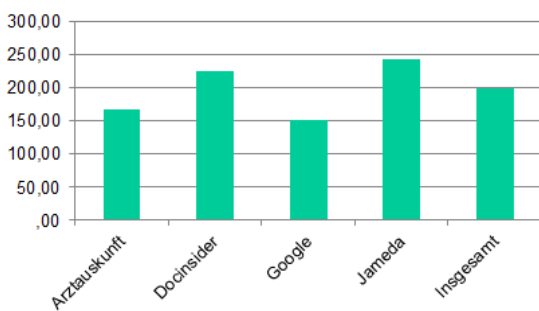
$p = 0,095$  **Leistung gefunden**



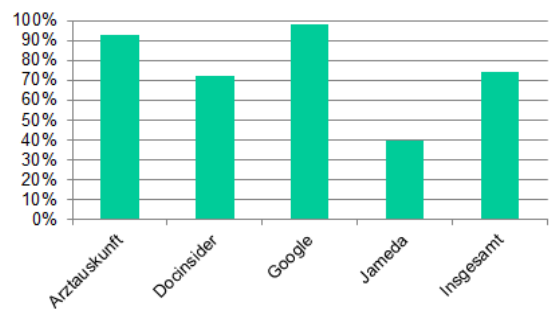
# Alle drei Aufgaben



**Suchdauer in Sekunden**



**Leistung gefunden**



$p \leq 0,001$

$p \leq 0,001$





Prof. Dr. Uwe Sander  
Medical Information Management  
Studiendekan Abteilung IK Fakultät III  
Fachhochschule Hannover - University of Applied Sciences and Arts  
Fakultät III - Abt. Information und Kommunikation (IK)  
Expo Plaza 12 - 30539 Hannover